

PLAN ESTRATÉGICO
2018 – 2022

**(DE)CONSTRUYENDO LA
(DES)IGUALDAD**

ÍNDICE

1. Contexto	3-8
2. Misión, Visión y Valores	8
3. Objetivos Estratégicos	9-12

1. CONTEXTO

La construcción de un mundo y sociedades más justas, además de moralmente noble, es una oportunidad y una alternativa obligada que tenemos para revertir la injusta desigualdad social, económica y de derechos que vivimos globalmente, también en Europa, España y Andalucía. La realidad de que el crecimiento económico resolvería todos los problemas de las personas, no solo se ha mostrado como una entelequia, sino que los abusos del capital, la dejación de funciones y decisiones políticas de los gobernantes, la corrupción, las medidas de austeridad excesiva como respuesta a la crisis económica global, han convertido el mundo, los continentes, países, regiones, ciudades y barrios en entornos inestables, donde la exclusión y la pobreza convive bochornosamente con la concentración de la riqueza y los recursos en pocas manos.

Esta realidad palpable e injusta, convive con la seguridad de que contamos con los recursos, conocimientos y medios suficientes para abordar y cambiar radicalmente el paradigma de la desigualdad, que se nos presenta como algo inevitable e irreversible.

La renuncia en la práctica al mítico 0,7% del PIB para Ayuda Oficial al Desarrollo, con la excusa de la crisis económica o del “primero los de aquí”, esconde en el fondo de ese discurso, la proclama insolidaria de un sistema que impone la desigualdad, cuando la ciudadanía valora, también en tiempos de crisis, las políticas de solidaridad como indispensables para el desarrollo de nuestras sociedades. Por eso PRODIVERSA – Progreso y Diversidad seguirá reclamando el 0,7 %, como instrumento de cambio y de reparación para los países y regiones empobrecidas por este sistema y perjudicadas por la inacción ante el cambio climático o las medidas injustas del comercio internacional.

El abandono de estas políticas tienen un efecto directo en las olas de personas migrantes y refugiadas que, desesperadamente, buscan espacios seguros para poder tener una oportunidad y futuro, especialmente hacía Europa, lo que hace aumentar la influencia de las manifestaciones racistas

y xenófobas que están consiguiendo respaldo social y político en muchos países de Europa y que condicionan muchas de las decisiones y soluciones que tiene que aportar Europa, como garante principal de los Derechos Humanos, como quiere su ciudadanía.

Además, la capacidad de generar cambios de los gobiernos, a cualquier nivel, es cada vez menor. Desde la ONU a los Ayuntamientos, ya sea por la pasividad, cuando no la complicidad con la situación imperante, por la debilidad presupuestaria, por el miedo a regular el comercio, el mercado y los capitales, o por la resistencia a formular nuevas alternativas, pequeñas o grandes, a nivel global o local, que proporcionen mejoras a las políticas de bienestar social, ante el ataque de lo privado a lo público y a la comunidad.

Hay que destacar, como especialmente perniciosa, la aparición de una "nueva conciencia social", liderada por las grandes fortunas, que pretenden ocupar el espacio de lo público y común, en los grandes temas que ocupan y preocupan a la ciudadanía, como el hambre y la pobreza, el cambio climático o la sanidad y educación universal, con un respaldo, comprensión y agradecimiento de buena parte de la ciudadanía, que ve como disminuye cada vez más su cobertura social y que buscan en este nuevo paradigma la solución a sus problemas, precisamente de la mano de los que generan y cimientan la desigualdad que les afecta, impidiendo que exista un reparto más justo de la riqueza.

A este inventario del caos, se añade que la conciencia social está en niveles muy bajos, que la desinformación o la información tendenciosa cala en nosotros/as y nos condiciona de una forma superlativa y que el desapego y la desconfianza hacia la política como herramienta de cambio y la caída de la participación en movimientos sociales es cada vez mayor.

Y aunque toda esta realidad puede parecer irrevocable, desde nuestro punto de vista, la mayor esperanza es que los grados de injusticia y desigualdad son a, día de hoy, insoportables e insostenibles, incluso suponen un peligro para los que fomentan y defienden este *status quo*. Lo que abrirá un abanico de oportunidades para generar ideas y herramientas que generen más igualdad y justicia social.

Desde **PRODIVERSA – Progreso y Diversidad** pensamos que fomentar una ciudadanía activa y crítica es indispensable para poder acelerar los cambios y volver a situar en el centro de los objetivos sociales, políticos y económicos a las personas y al desarrollo justo y sostenible de las sociedades, resituando el poder en las personas que diseñan y deciden el futuro, desde la responsabilidad, la solidaridad, el conocimiento de la realidad y la oposición a otros intereses que solo benefician a unos pocos, será la única forma de volver a una senda de progreso justo y sostenible. En estos objetivos y a esta tarea nos vamos a dedicar y centrar en los próximos años, 2018 a 2022, desde la organización.

PRODIVERSA – Progreso y Diversidad: QUEREMOS SER MÁS

PRODIVERSA-Progreso y Diversidad, como entidad social, también se ha visto afectada en estos últimos años, por la situación de crisis especialmente, tanto a nivel económico y funcional, como también en lo que se refiere a su función social. Como otras muchas asociaciones y entidades, hemos dedicado muchos esfuerzos a garantizar la continuidad y a nuestra propia supervivencia. Sabiendo que no somos un fin en sí mismo, pero creyendo que precisamente nosotras teníamos un papel importante en la respuesta a esta crisis total y global.

Hemos sobrevivido a nuestra particular dualidad, por un lado, nuestros objetivos sociales, dirigidos a acompañar a personas vulnerables, en exclusión o en la pobreza en la superación de sus dificultades, nos situaban en un contexto en el que, año tras año, aumentaba el número de personas en esta situación de vulnerabilidad y las situaciones particulares eran cada vez más graves, individual y colectivamente. Y esto se produce, precisamente, cuando menos recursos y posibilidades teníamos de poder apoyarles y acompañarles, cuando los recursos públicos para protección social son cada vez más escasos y desaparecen programas que son fundamentales para esta tarea y suponen más del 90% de nuestros recursos económicos.

Incluso así, hemos tenido la capacidad de generar ideas y líneas nuevas de trabajo, como la economía social, que desde el año 2010, en plena crisis, ha generado para nosotras un modelo de trabajo para la inserción sociolaboral de personas en riesgo de exclusión.

También, en este periodo, hemos repensado y rediseñado el itinerario de inserción social y laboral que ofrecemos a las personas para las que trabajamos, adecuándolo a las nuevas situaciones y necesidades, y al nuevo perfil de personas a las que acompañamos. Supuso un esfuerzo en muchos sentidos, primero porque iniciamos desde cero este trabajo, haciendo el diagnóstico de la situación y diseñando posibles estrategias y acciones a los problemas que surgían de esa visión de la realidad y después buscando recursos para llevarlas a cabo. Rechazando programas públicos que nos garantizaban medios económicos, pero nos ceñían en programas y acciones que estaban diseñadas para la realidad anterior a la crisis y que no eran, entendíamos, eficaces ni eficientes para la nueva realidad.

Igual en nuestro compromiso de Cooperación Internacional, cuando la brecha entre los países menos desarrollados y desarrollados es cada vez mayor (incluso en países de renta media), observamos regiones y contextos locales que no pueden incluirse en estos conceptos estadísticos tan genéricos y que abarcan espacios tan diversos como lo son los propios países. Es ahí, cuando se agranda esa brecha, cuando menos recursos hemos podido dedicar a esta acción. A lo que también hemos respondido con más ideas e imaginación, para poder atender en zonas rurales del norte de Marruecos, en la zona fronteriza con Haití de República Dominicana y en la castigada Haití, a través de proyectos que han mejorado la vida de miles de personas. Hemos multiplicado la colaboración local, con entidades públicas y con redes y entidades sociales y, por otro lado, hemos iniciado un proceso de especialización en cada territorio, para poder abordar de forma más eficaz y eficiente las soluciones que se nos proponían. Educación y salud en Marruecos, salud en República Dominicana y agua potable en Haití. La Comunicación Social y la Educación para la Transformación también han estado en el centro de nuestros objetivos en los últimos años y,

prioritariamente, serán un objetivo estratégico y fundamental para los años que comprenden este Plan Estratégico. Una de las principales debilidades de este periodo ha sido la merma en nuestra base social, tanto de personas socias, como colaboradoras y voluntarias. No hemos tenido la capacidad de promover una “vida asociativa” que, en un contexto tan negativo en todos los sentidos, hubiera podido atraer a más personas y a más recursos a apoyar y colaborar en las nuevas ideas y retos que sí hemos sido capaces de generar.

En este sentido, para este Plan Estratégico, reservamos un Plan de Acción específico para que PRODIVERSA-Progreso y Diversidad sea Más en los próximos años. Más personas, porque en nuestra acción diaria nos encontramos con ellas y sabemos que empatizan con nuestras ideas y nuestra labor, pero que no somos lo suficientemente transparentes a sus posibilidades de participar y colaborar, por más que tengamos esa aspiración de incluirlas.

Ser Más, también significa tener presencia activa y permanente en otras provincias de Andalucía. No solo ser una entidad andaluza en la inscripción de un registro de asociaciones, ni en el desarrollo de determinados proyectos y acciones que realizamos en cualquier punto de Andalucía, también en la vida asociativa que se propone en este Plan Estratégico.

Del mismo modo, ser Más nos tiene que llevar a tener un papel social activo y continuo, generando opinión e investigación social sobre temas que nos preocupan, reivindicando desde la independencia los cambios que sean necesarios para revertir la desigualdad y la injusticia social y movilizándolo a la ciudadanía progresista y con conciencia social, para que nos ayuden y apoyen a construir estos cambios desde un punto de vista crítico.

Ser Más debe ser, estratégicamente, un complemento directo relacionado con los términos confiable, transparentes, eficaces, eficientes, profesionales, gestores del talento y el conocimiento, calidad, participativa y democrática en nuestra Asociación.

Ser Más tiene que convertir a PRODIVERSA-Progreso y Diversidad en un laboratorio acelerado de puesta en práctica, desarrollo y potenciación de

ideas y acciones para el cambio, para la integración social, de creación de empleo digno y de calidad, para la lucha contra la pobreza, la exclusión y la desigualdad de género.

2. VISIÓN, MISIÓN Y VALORES

VISIÓN

Queremos el cambio y la transformación social para construir un mundo justo y en paz, habitado por personas iguales en la diversidad, libres, tolerantes, críticas, solidarias y respetuosas con el entorno.

MISIÓN

Somos un movimiento social constituido por ciudadanos y ciudadanas comprometidas con la transformación social y la democracia que tiene como objetivo movilizar todos sus esfuerzos para garantizar la igualdad, la justicia social y el fomento de los derechos económicos, sociales y políticos fundamentales, que contribuyen al desarrollo integral de las personas y los pueblos.

VALORES

Los valores que promovemos desde la Asociación son:

- La Democracia y la participación ciudadana activa y crítica
- La Justicia Social y la defensa de las Libertades y Derechos Humanos
- El Compromiso y la Coherencia
- El Respeto y la Empatía

En nuestro trabajo contemplamos los siguientes ENFOQUES TRANSVERSALES:

- Trabajo en Red
- En enfoque de Género
- La gestión de la Diversidad
- La Calidad y Transparencia en todas nuestras acciones

3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

O1. Ayudar a crear una CIUDADANÍA ACTIVA, participativa, organizada, responsable y crítica.

¿Para qué?

- Llevar a cabo un mejor diagnóstico de la realidad e influir y transformar nuestras condiciones de vida y de nuestra sociedad, a través de la incidencia política.
- Ofrecer canales de información de la realidad social y encauzar la movilización y reivindicación de personas que compartan con nuestra asociación visión, ideas y valores.
- Contar con una base social amplia, que garantice su legitimidad y papel social por el cambio.

¿Cómo lo haremos?

- Crear un **ÁREA DE EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO, COMUNICACIÓN Y MOVILIZACIÓN SOCIAL**, dotándola de medios humanos, técnicos y económicos. Desde éste área se trabajará la opinión, comunicación (interna/externa), campañas, captación de fondos, socias y socios y voluntariado.
- Elaborar un **PLAN DE COMUNICACIÓN** durante el primer trimestre de 2018, que sirva de referente para los años de aplicación de este Plan Estratégico. Estará enfocado a **mostrar la Asociación como un agente social de cambio, será reivindicativo y abierto a personas** que empaticen con nuestras ideas y labor. Este plan incluirá un Plan Operativo de Comunicación para el primer año de aplicación, con objetivos, acciones específicas y resultados verificables, así como una revisión y unificación del discurso de la asociación.
- Elaborar un **DIAGNÓSTICO Y PLAN ESTRATÉGICO** de Educación para el Desarrollo, durante los años 2019 y 2020, con una vigencia de 3 años.

- Elaborar un **PLAN DE REVITALIZACIÓN DE LA BASE SOCIAL**, durante el primer trimestre de 2018, que contemple, al menos, canales de promoción de nuestra entidad entre potenciales personas asociadas y/o voluntarias, así como nuevas formas de participación activa de estas, con acciones y proyectos específicos dirigidos a cubrir sus expectativas asociativas, formativas, reivindicativas, culturales y de ocio con valores, además de las dirigidas a fortalecer y apoyar los proyectos y programas que desarrollamos.

02. ACOMPAÑAR Y TRABAJAR PARA LAS PERSONAS, colectivos y comunidades en la superación de las situaciones de vulnerabilidad, exclusión y pobreza.

¿Para qué?

- **Empoderar** a personas que se encuentran en situaciones de vulnerabilidad **desde prácticas emancipadoras**.
- Dar **participación** en todo el proceso, escuchando y atendiendo sus necesidades sentidas.
- **Lograr** que el final de la situación de vulnerabilidad llegue en unas **condiciones de vida dignas** y plenas, sin empleos precarios e inestables y con la capacidad de tener voz e influencia en su entorno.
- **Generar y potenciar ideas y acciones** en forma de "laboratorio social", donde podamos experimentar en la creación de **soluciones** a problemas sociales, que sean viables, imaginativas, alternativas y atrevidas.
- Participar activamente, cooperar y generar alianzas entre las **Redes de Iguales** que tengan fines similares, y una visión común a la nuestra, de la situación actual y sus alternativas.

¿Cómo lo haremos?

- Potenciar nuevas líneas de trabajo desde las áreas de Acción Social y Economía Social y dentro de la Empresa de Inserción Acompaña.

- Ampliar nuestra presencia en otras provincias de Andalucía, tanto a nivel asociativo como en el desarrollo de programas y proyectos, a través de la cooperación o acuerdos con otras entidades similares en objetivos o con personas referentes en estas provincias.

O3. Evaluar y mejorar nuestro sistema de Transparencia y Buen Gobierno, así como conocer y difundir el impacto de nuestras acciones.

¿Para qué?

- Mejorar nuestras prácticas de calidad, transparencia, control, seguimiento y evaluación económica y técnica.
- Mejorar y actualizarnos en nuestras prácticas profesionales.
- Evolucionar y crecer como entidad acompañando a las exigencias de la ciudadanía.
- Conseguir que la entidad sea menos dependiente de fondos públicos y más autónoma en sus decisiones y reivindicaciones

¿Cómo lo haremos?

- Realizar y publicar **Auditorias Económicas Anuales** e incorporar, desde 2018, una **Evaluación Técnica Externa de Impacto** de, al menos, un área por año.
- Hacer anualmente un **Informe público de sobre Transparencia e Impacto**, que acompañe a la Memoria Anual de programas y proyectos que tradicionalmente realizamos.
- Adecuar los **medios tecnológicos** a nuestra dimensión y a nuestro trabajo.
- Elaborar en el primer semestre de 2018, una **norma interna de gestión de la contratación y compras**, que priorice las operaciones con las entidades de la economía social, productores de bienes y servicios cercanos y establezca normas y procedimientos a seguir, según el monto de la compra.

- Realizar **PLAN OPERATIVO DE FORMACIÓN ANUAL**, en el último trimestre del año anterior, que contemple acciones formativas específicas para mejora del desempeño de las personas trabajadoras y para las personas socias, voluntarias y colaboradoras de la entidad.
- Planificar y sistematizar la búsqueda de nuevas formas de financiación, especialmente de fondos de la UE y de entidades y fundaciones privadas, también las gestoras de fondos europeos en España.
- Realizar e implementar un **PLAN DE IGUALDAD** para la entidad que nos permita ser consecuentes con nuestra ideología y forma de trabajo.